



ENTEGRE RAPORLAMA
TÜRKİYE AĞI
«ERTA»

Tanıtım Sunumu

NEDEN ENTEGRE RAPORLAMA?

Mevcut raporlama yaklaşımı

- Mali perspektif ve sabit kıymetler odaklı
- Sürdürülebilirlik performansının finansal sonuçları açıklanmıyor
- Geçmiş döneme odaklı, kısa vadeli bir bakış açısı
- Ana odak hissedarlar
- Strateji, değer yaratımı ve risklere yönelik bilgiler yok
- Farklı formatlarda, birbirinden kopuk veya birbirini tekrar eden raporlar
- Uzun, teknik ve fazlasıyla detaylı raporlar

Hissedarların yatırımları konusunda doğru karar verebilmeleri,

Kanun koyucular ve halkın şirketin geleceği hakkında doğru bir fikre sahip olması,

Şirketin kısa, orta ve uzun vadede nasıl bir değer yarattığının tüm paydaşlar tarafından anlaşılması,

Şirketin tüm paydaşlarının kendilerini etkileyen konularda şirket ile doğru bir iletişim içerisinde olabilmesi için,



«Entegre Raporlama»'ya ihtiyaç vardır.

Entegre Raporlama Şirketler için
ilave bir raporlama sorumluluęu
deęildir!

Entegre rapor;

«Bir kuruluşun içinde yer aldığı dış çevre bağlamında stratejisi, yönetimi, performansı ve gelecekte beklenenlerinin kısa, orta ve uzun vadede nasıl değer yarattığının kısa ve öz bir iletişimidir.»

Kaynak : Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesi, IIRC, 2013

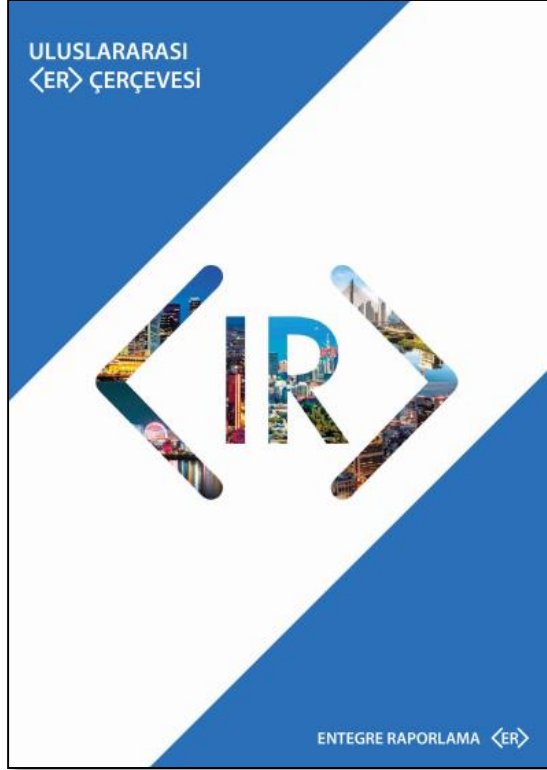
Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC)

Entegre raporlamaya ilişkin küresel boyutta çalışmalar 2010 yılında IIRC'nin kurulması ile kurumsal bir yapı kazanmıştır.

Vizyon: Kamu sektöründe ve özel sektörde kurumsal raporlama normu olarak entegre raporlamanın kullanıldığı, yaygın kurumsal uygulamalarda entegre düşünce yapısının uygulandığı bir dünya

Misyon: Şirketlere entegre rapor hazırlamalarında yön gösterecek, uluslararası kabul görmüş bir entegre raporlama çerçevesinin hazırlanması

Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesi



IIRC misyonu doğrultusunda 2011 yılında yayımladığı ilk tartışma dokümanı üzerine çok sayıda ülkeden özel sektör, kamu, sivil toplum temsilcileri ve akademisyenlerden gelen görüşler doğrultusunda son haline getirilen Rehber Aralık 2013'te yayımlamıştır.

Entegre raporlamaya başlayan kurumlar raporlamalarında bu çerçeveyi esas almaktadır.

Rehberin amacı, entegre raporda bulunması gereken içerik ve bu içeriği oluşturmayı sağlayacak kavramlar hakkında şirketlere yol göstermektir.

Rehberin Türkçe'sine ERTA web sitesi ve IIRC websitesinden ulaşılabilir.

Entegre Düşünce

'Entegre düşünce', üst yönetimin bütün karmaşıklığıyla değer yaratma sürecini ve bu sürecin nasıl uzun vadeli bir değere dönüşeceğini izlemesi, yönetmesi ve iletişimi sağlamasıdır.

Entegre düşüncenin temelinde kuruluşun kullandığı tüm kaynakların birbirleriyle olan bağının kurulması ve bunların kısa, orta ve uzun vadede değer yaratımına nasıl bir etkisi olduğunun anlaşılması yatmaktadır. Entegre düşünce; entegre raporlamanın bir gerekliliği, rapor da bu düşünce biçiminin bir ürünüdür.

Amaç, entegre düşünceyi hem özel sektör hem de kamuda temel iş yapma biçimine dönüştürerek, entegre raporlamayı da bu düşüncenin bir çıktısı haline getirmektir.

Entegre Raporlamanın Farklı Paydaşlar İçin Önemi

Şirketler Açısından

- Kurumsal stratejilerin şirketin tüm sermayesi ve bunların birbiri ile ilişkilerinin anlaşılmasıyla belirlenmesini sağlar.
- Karar alma mekanizmalarını geliştirir.
- Şirkete uzun vadeli bakış açısı kazandırır.
- Daha iyi risk analizi yapmaya olanak sağlar.
- Marka değerini arttırır.
- Çalışan motivasyonunu ve bağlılığını arttırır.
- Finansmana daha kolay erişim ve dolayısıyla rekabet avantajı sağlar.

Yatırımcılar Açısından

- Şirketler hakkında güvenilir, bütüncül, standart ve karşılaştırılabilir veri sağlar.
- Verilerin kalitesinin artmasını ve veriler arası bağlantıların kurulmasını kolaylaştırır.
- Kaynakların, risk ve fırsatları yönetebilen şirketlere yönelmesini sağlar.
- Yatırımcı sürprizlerle karşılaşmaz, yatırımı için risk düzeyini doğru şekilde kendisi belirler.

Diğer Paydaşlar Açısından

- Paydaş iletişimini kuvvetlendirir.
- Tedarikçilerle daha yakın bir ilişki sağlar, işbirliklerini geliştirir.
- Şirketin tedarik zinciri boyunca nasıl bir değer yarattığının anlaşılmasını sağlar.
- Halkın iyi işlemeyen ve aldatıcı şirketleri kolayca fark etmesini ve aksiyon alabilmesini sağlar.

Entegre Raporlama Türkiye Ağı (ERTA)



KURUCU ÜYELER



Bağımsız Üye
Prof. Dr. Güler Aras



IIRC ve ERTA

IIRC, kuruluşundan itibaren Türkiye'yi **'öncelikli pazar'** statüsüne almış ve yakın işbirliği içerisinde olmuştur.

Entegre Raporlama Çerçevesi Türkçe olarak IIRC internet sitesinde yayınlanmıştır.

IIRC'nin kurucularından Prof. Mervyn E. King ve IIRC CEO'su Paul Druckman Entegre Raporlamanın Türkiye'de başlamasına ve Türkiye Ağı'nın oluşumuna önemli destek vermiştir.

2011
TKYD ve SKD
Entegre
Raporlama
Çalışma Grubunu
kurdu.



2013
Garanti Bankası ve
Çimsa IIRC Business
Network'e üye olan ilk
Türk şirketler oldu.



2015
TKYD, IIRC'nin Türkiye
iletişim noktası oldu.



2015
TÜSİAD ilk Türkçe
rehberi hazırladı.
ERTA kuruluş
çalışmaları başladı.



2016
ERTA Kuruldu.

«Yalnızca rekabete odaklanan şirketler sonunda yok olacak; değer yaratmaya odaklananlar ise günden güne büyüyecektir.»

Edward de Bono



www.entegreraporlamatr.org

Sunumda yer alan bilgiler “Entegre Raporlama Türkiye Ağı-ERTA, Sunum 2017, www.entegreraporlamatr.org” referans gösterilerek kullanılabilir.